

COMPETITIVIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DESARROLLO

LOCAL: EL CASO DE LOS PRODUCTORES DE AGUACATE DE

EJUTLA, OAXACA.

MA. Omar Agustín Hernández González¹

Dr. Alfredo Ruíz Martínez²

Lic. Lidia Ana, Merino Pacheco³

RESUMEN

Desde la incorporación a diversos tratados comerciales, la evolución del mercado impone nuevos retos con estrategias globales que permitan no sólo crecer, sino también, mantener nuestra competitividad en un mercado con exigencias inéditas para los productores y todos los actores de la cadena que están inmersos en ella y de esta manera no perecer empresarialmente. Los nuevos contextos de mercados nacionales e internacionales, implican el diseño e implementación de políticas públicas de acuerdo a estrategias organizativas, tanto en la función política para la gestión de recursos así como apoyos en el establecimiento de normas precisas de control de calidad previos al proceso productivo y un detallado registro sobre los productos químicos a utilizar, la capacitación para el manejo pos cosecha en lo referente a selección, empaque, pre-enfriado, transporte del producto y su transformación y por último que desarrolle esquemas de comercialización que brinden un margen de utilidad que vuelva rentable la actividad agrícola en los sectores en los que se desarrolla.

El Aguacate Hass es uno de los principales productos de exportación en México, ya que es el primer exportador mundial de aguacate, su producción representa más del 30% de la

¹ Maestro en Administración y Gestión de Negocios, Instituto Tecnológico de Oaxaca, winnie_omar@hotmail.com

² Doctor en Planificación de empresas y desarrollo regional, Instituto Tecnológico de Oaxaca, rmalfredo56@gmail.com

³ Licenciada en Ingeniería Industrial, Instituto Tecnológico de Oaxaca, lidia_merino1@yahoo.com.mx

cosecha mundial. Dentro de la República Mexicana, Oaxaca es el 3er estado productor, de excelente calidad, por lo que la mayoría de su producción es de calidad de exportación y no cuenta con una estrategia competitiva definida, ya que no se encuentran estudios que lleven a explicar la relación existente entre las políticas públicas y el desarrollo local, debe darse un especial impulso a la innovación tecnológica en la cadena producción-comercialización mediante el diseño y propuestas de políticas públicas enfocadas a todas aquellas estrategias productivas de desarrollo local con base la dinámica diferenciadora nacional y extranjera para que venga a detonar el desarrollo de manera exponencial. [1]

PALABRAS CLAVE: Competitividad, Políticas públicas, Aguacate

INTRODUCCIÓN

Las políticas públicas constituyen decisiones de gobierno que incorporan la participación, la corresponsabilidad y los recursos de los particulares, en su calidad de ciudadanos electorales y contribuyentes, mismas que se traduce en acciones orientadas a resolver problemas públicos. Así entonces las políticas públicas agrícolas comprende un conjunto de decisiones gubernamentales enfocadas a la solución de los problemas del sector agropecuario y de la Sociedad rural en el marco del interés público. El gobierno federal y estatal pone en marcha el proceso de implementación de sus diferentes políticas con el propósito de promover el desarrollo local de los sistemas producto y cadenas de valor en una determinada región.

Existen múltiples canales de implementación de las políticas públicas, tales como servicios de extensión e innovación, proyectos productivos, coparticipación, tecnificación múltiple e incentivos económicos dedicados a mejorar las capacidades de los productores insertos en

ellos con el fin de incrementar la productividad, competitividad, calidad, empresarialidad y el ingreso de los productores así como de sus entidades productivas (agrupaciones u organizaciones sociales).

Obviamente todas estas políticas públicas vienen a dar respuesta a los sectores y vertientes atendidas como prioridad en el gobierno ya sea de manera federal o estatal, y deben estar alineados con los objetivos que se tengan dispuestos en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018, el Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016, y de los planes estratégicos sectoriales; agrícola, pecuario y pesca 2011-2016, ya sea mediante la aplicación de un recurso, tecnificación o la contratación de extensionistas que desarrollará sus labores bajo un enfoque territorial, previstos en el Programa Integral de Desarrollo Rural (PIDR), en sus diferentes componentes de extensión e innovación productiva, mismas que demandan los productores, organizaciones y grupos de trabajo en el medio rural, que realizan actividades agropecuarias, acuícolas y pesqueras para la generación de alimentos en la región, preferentemente los de pobreza multidimensional, así como los ubicados en zonas de alta y muy alta marginación, de acuerdo con la última clasificación de marginación del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

I. EL PAPEL DEL AGUACATE EN EL ENTORNO ECONÓMICO RURAL EN OAXACA

Derivado del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018 y del Programa Nacional de Infraestructura (PNI) 2014-2018, a través de la creación de nueva infraestructura y la modernización y ampliación de la ya existente, donde se busca detonar el crecimiento económico; promover un desarrollo local más equitativo; incrementar y democratizar la productividad; fortalecerla competitividad y generar más y mejores empleos.

El Programa contempla la ejecución de 743 Programas y Proyectos de Inversión (PPIs) en sectores estratégicos que implicará una inversión pública y privada histórica de 7,750.5 miles de millones de pesos (mmp). Este monto de inversión representa más de la tercera parte del PIB del país estimado para 2014. La inversión estimada, junto con las reformas estructurales recientemente aprobadas por el H. Congreso de la Unión y el compromiso de la presente Administración (2015) de continuar con el manejo responsable y transparente de las finanzas públicas, permitirán elevar el crecimiento de la economía entre 1.8 y 2 puntos porcentuales desde su nivel inercial. Esto se traducirá en la generación de 350 mil empleos adicionales al año.

El PNI 2014-2018 incluye, por primera vez, seis sectores clave de la economía incluyendo la generación de factores que eleven la competitividad en el sector primario y de exportaciones para productos como el aguacate en el estado de Oaxaca, asignando una cantidad fuerte en el recurso del gasto corriente del estado y de las diferentes dependencias estatales y federales que coadyuven a cumplir los objetivos estratégicos para obtener los resultados deseados a través de diferentes dependencias de gobierno tanto federal como estatal. [2]

Por lo que debido a lo anterior en los planes municipales de los diferentes municipios y localidades pertenecientes a la micro región de Ejutla se encuentran enfoques como priorizar obras, proyectos productivos y acciones de fomento elegibles con el Fondo para la Infraestructura Social Municipal, Programas del Ramo 8 Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación y otras fuentes de financiamiento. Ya que existen áreas con terrenos de gran potencial agrícola, por lo que se pueden producir hortalizas y granos básicos, así como con importante recurso natural para el cultivo del aguacate existe potencial para la implementación de sistemas de riego, esto permitirá que muchos terrenos que ahora se

encuentran abandonados, puedan ser productivos y los que ya se encuentran en cosecha tengan mayor productividad.

Es una preocupación de los habitantes de la micro región de estudio el aprovechamiento de todos sus recursos agrícolas se han dado a la tarea de buscar nuevos mecanismos de apoyo con los gobiernos federal, estatal y municipal. Bajo ese compromiso del gobierno de coadyuvar al desarrollo económico de las regiones, a través de la SAGARPA, se ha creado el Comité del Sistema Producto Aguacate (SPA) en el estado de Oaxaca, bajo el cargo del Sr. Joel Servando Pinacho Pacheco, quien fungirá como presidente del sistema producto, el 16 de enero del 2015, el cual beneficiará cerca de 2 mil 500 productores y 2 mil hectáreas sembradas en diferentes zonas del estado.

Según datos del Centro de Información Estadística y Documental para el Desarrollo (CIEDD) en el 2014, las Actividades Primarias se incrementaron 6.8% a tasa anual durante el tercer mes del presente año como consecuencia del avance registrado en la agricultura, principalmente. Cifras preliminares proporcionadas por la SAGARPA, reportaron una mayor producción de cultivos como alfalfa verde, cebolla, papa, chile verde, frijol y aguacate. De igual manera la trayectoria del cultivo del aguacate en los últimos 11 años ha presentado un comportamiento favorable, ya que ha presentado un incremento considerable, cabe mencionar que México es uno de los principales países consumidores, con un consumo per-cápita de 8 a 10Kg.

En el estado de Oaxaca las variedades predominantes de este cultivo son: **Hass** el cual es el principal para cultivar de manera comercial en México, fruto de pulpa cremosa de sabor excelente, sin fibra contenido de aceite 23.7%, cáscara algo coriácea, rugosa color púrpura oscuro, fuerte productor y su fruta se puede mantener en el árbol por algunos meses después de su madurez fisiológica. El Hass se ubica desde 1,500 hasta 2,500 metros sobre el nivel del

mar, esta gran variación permite cosechar fruta todo el año debido a que es un árbol de gran vigor y la otra especie es el aguacate **Lamb Hass** que es uno de los nuevos cultivares, es una variación del Hass con amplio espectro de adaptación para diferentes climas en la región media y sur de la república mexicana, es el más prometedor en la actualidad, fruto de 280-510 gramos, de forma obovada, color negro, cáscara de grosor medio, rugosa- granulosa, semilla mediana, fruto muy llamativo, muy buen sabor. Árbol erecto y comienza a producir precozmente, su fruto se puede almacenar en el árbol de forma similar al Hass. [3]

Si bien, el estado de Oaxaca aún no es uno de los principales estados productores de aguacate Hass en México, sin olvidar que el primer lugar lo tiene Michoacán, su crecimiento ha sido muy lento, en comparación con otros estados, según la SAGARPA y su Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), sin embargo con las nuevas investigaciones documentadas se tiene ya un análisis promedio de las disposiciones de producción en México mostrando a Oaxaca con una gran capacidad para poder producir en base a factores climatológicos y de estacionalidad.

Sin embargo analizando los datos reportados oficialmente en la página del SIAP a Enero de 2012 se tiene que entre los estados productores se encuentra Oaxaca con una participación de 1 por ciento con respecto a la producción nacional y se encuentra en aumento previsto por los programas que han otorgado apoyos e incentivos al sector agrícola en el estado[4]. Es importante señalar que en Oaxaca se cultiva de acuerdo a dos modalidades, aplicando el sistema de riego o en su caso de acuerdo a los meses que normalmente el aguacate flora y fructifica, es decir, en la temporada.

Con respecto a este fruto se tienen pocos datos debido a que no existe un sistema u organismo que regule el comercio de dicho producto, tampoco hay organizaciones de productores que se

encuentren en sintonía en el mercado o que posean la capacidad ante el mercado para poder negociar y obtener mejores beneficios de la explotación de dicho fruto. Dicho lo anterior cada productor de aguacate ha ido contribuyendo al desarrollo del SPA aportando ciertos datos hasta donde se tiene registro de la actividad, así entonces, el cultivo de aguacate se ha ido desarrollando a lo largo de la última década dejando una importante derrama económica significativa.

De acuerdo a Misael Sánchez, periodista investigador del periódico El tiempo, la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal, Pesca y Acuicultura (SEDAFPA) reportó que más de media docena de comunidades oaxaqueñas aumentaron su producción de aguacate de las variedades Hass normal y Hass selección Méndez, colocando a la entidad en el noveno lugar a nivel nacional en superficie sembrada.

La dependencia refirió que con 1 mil 737 hectáreas sembradas y una superficie en producción de 816 hectáreas, el volumen de producción fue de 4 mil 163 toneladas, cuyo valor supera los 49.3 millones de pesos. Dentro de las regiones registradas en la SEDAFPA las comunidades que producen aguacate en la micro región de Ejutla son: La Noria Sección III, de Ejutla, La Escalera, de Ejutla, Villa Sola de Vega, Yogana, de Ejutla, Santa María Zaniza, San Francisco Coatlán-San Pablo Coatlán y San Pedro Coatlán, San Pablo Coatlán, además del Tepehuaje de las Coatecas Altas. [5]

A su vez, en Oaxaca, en los últimos meses del 2015 se ha avanzado en la creación de un corredor de aguacate en los Valles Centrales y en la Sierra Sur, donde se tiene establecido el cultivo de 125 hectáreas en beneficio de 200 productores, quienes ya han sido beneficiados en la primera etapa con 50,000 plantas de aguacate. Según la SEDAFPA, el proyecto del Corredor de Aguacate en Valles Centrales-Sierra Sur tiene como principio la organización de los

productores de nueve comunidades, estableciendo plantaciones con fines comerciales que permitan a los años tener volumen y calidad en el producto, y poder cumplir con la estimación de, al tercer año, alcanzar rendimientos de 3 toneladas por hectárea.

El proyecto en conjunto alcanzaría 600 toneladas de producción para obtener una derrama económica de aproximadamente 6 millones de pesos. Además, se tiene conocimiento que en el 2013 se tenían 250 productores beneficiados con la entrega de material vegetativo de las variedades Hass y Méndez, cuya superficie mínima de plantación es de media hectárea, casi 50 mil plantas de aguacate entregadas, certificadas, que permitieron la plantación en 125 hectáreas comerciales en un sistema de mediana y alta densidad que significa la siembra de 300 a 400 plantas por hectárea.

En Oaxaca, así como en el resto del país se ha venido presentando un movimiento importante en el sector primario, Oaxaca ocupa el 9º lugar en producción de aguacate en todo el país. Existen por lo menos 2 mil 500 productores y 2 mil hectáreas sembradas en micro regiones de Sierra Norte, Sierra Sur, Valles Centrales, Mixteca, Cañada, Istmo y Costa. Se estima que anualmente se producen al menos 4 mil 500 toneladas de aguacate. En el primer trimestre de 2015 el precio del aguacate se encontró en 20 y 30 pesos el kg. Lo cual deja una derrama económica anual por la venta de aguacate de 50 mdp. Con las posibilidades que los productores tienen para el mercado del aguacate se necesitan cerca de mil hectáreas más y una inversión de 70 mdp para poder atender la demanda actual.[6]

Así entonces, existen algunos factores de variación en el desarrollo de las personas que se dedican al campo, esto es debido a las múltiples condiciones que enfrentan los productores Oaxaqueños, tales como falta de apoyos económicos, sistemas de comercialización poco

eficientes, plagas, inclemencias del tiempo y altos índices de migración que hacen que todo esto afecte los resultados de la cosecha producida en los diferentes periodos.

No obstante, pese a lo mencionado anteriormente el sector agropecuario depende fundamentalmente de los esquemas de implementación de las políticas públicas que tomando en cuenta lo mencionado en el párrafo anterior la implementación de las políticas depende del grado de gobierno en que se empleen, siendo las más cercanas las que se refieren al sistema de gobierno municipal debido a que este tiene más cercanía con las problemáticas y con los actores principales. Actualmente los ciudadanos exigen que las políticas públicas tengan resultados tangibles, ya que los problemas presentados en las políticas públicas no solo incluyen problemas de organizaciones sino también problemas como la inseguridad, crecimiento desordenado de la población, falta de empleo, migración, contaminación, basura, etc.

Por lo que es constante la necesidad de estrategias innovadoras que vean más a largo plazo que tengan criterios globales, toma de decisiones participativas, manejo claro de los recursos, capacidad técnica, capital humano preparado, entre otros, mismos que son factores de los que adolecen las políticas públicas y que no se ven reflejadas en el sector agropecuario. Por lo tanto se tiene una economía inestable y en decaimiento debido a que pequeñas industrias locales se encuentran incorporadas al mercado nacional y extranjero, incorporando así a la entidad y el sector mismo a la dinámica diferenciadora nacional con grandes desventajas, que van afectando el desarrollo local, puesto que, al no ser una actividad muy rentable, la agricultura, muchos habitantes tienden a emplearse en otras actividades o tienden a emigrar en busca de mejores oportunidades de desarrollo económico para sus familias repercutiendo este fenómeno en la economía del estado así como de la micro región de Ejutla.

En Oaxaca del total de su población que asciende a 3,801,962 habitantes en total de los cuales 1,819,008 son hombres y 3,801,962 son mujeres, según el Censo de Población y vivienda 2010, así entonces se cuenta con el 32.41 % de la población dedicada al sector primario, donde en el 2000 se tenía un índice del 41.9% y se ha ido decrementando, dando un índice de 1,623,016 habitantes como población económicamente activa, ocupada. [7]

De acuerdo con cifras al año 2010 presentadas por el INEGI, en Oaxaca el sector primario representa el 49% y se encuentran entre las actividades de agricultura, la ganadería, el sector secundario, se encuentra en el 21% con las actividades de minería, construcción y electricidad y el sector terciario el 25% con las actividades de turismo, servicios y comercio y el 5% en otras actividades diversas.

Por lo cual se esclarece la importancia que esta actividad así como el sector del aguacate el cual tiene una tendencia creciente a influir en el desarrollo local de la micro región de Ejutla, y debido a que se cuenta con una incipiente información del tema así como enormes variaciones de las bases de datos de fuentes oficiales como en la Encuesta Nacional Agropecuaria 2012, SAGARPA y SIAP, donde es necesario identificar una fuente de información verídica y oficial para el SPA.

Dada la importancia que el SPA representará en la economía de los municipios anteriormente objeto de análisis así como en el desarrollo local se hace énfasis en la importancia del estudio del sector para la obtención de la ventaja competitiva para el subsector para poder implementar mejores estrategias empresariales para un desarrollo económico más próspero. En la Tabla No. 1, se enuncia un breve análisis de la situación de la competitividad en el SPA.

Tabla No. 1 Análisis de la competitividad

COMPETITIVIDAD		
El aguacate en el mundo	El aguacate en México	El Aguacate en Oaxaca
Tasa media de crecimiento superior a 8 ton/ha.	Problemas para producción	No hay un organismo que regule el comercio de dicho producto
Participación en el volumen mundial del 51.4% (1er lugar)	Perdidas por cuestiones climáticas	Baja capacidad de negociación en el mercado
Bases de datos deficientes y obsoletas	Altos costos de insumos	Falta de apoyos económicos
Poca capacitación	Poca fertilidad del suelo	Sistemas de comercialización poco eficientes
Falta de apoyos económicos	Difícil acceso al crédito	Altos índices de plagas
	Poca capacitación y asistencia	Inclemencias del tiempo
	Problemas para fertilizar	Altos índices de migración
	Poca infraestructura	Falta de tecnificación
	Poca organización	Bajos rendimientos
	Dificultad para acreditar la tierra	Alto costo de insumos
	Litigios de tierra	Intermediarios con altas ganancias
	Tendencia decreciente de producción	Falta de recurso económico
	9.4 – 8.6 ton/ha	
	Inseguridad	
	Alto consumo familiar	
	Migración	
	1 de cada 5 empleados en el sector primario tienen menos de 19 o más 60 años o más.	
	Poca preparación de los productores	

Fuente: elaboración propia

El sector agropecuario depende sustancialmente de los esquemas de implementación de las políticas públicas que dependen del grado de gobierno en que se empleen, siendo las más cercanas las que se refieren al sistema de gobierno municipal debido a que este tiene más cercanía con las problemáticas y con los actores principales. Actualmente los ciudadanos exigen que las políticas públicas tengan resultados tangibles, ya que los problemas presentados en las políticas públicas no solo incluyen problemas de organizaciones sino también problemas como la inseguridad, crecimiento desordenado de la población, falta de empleo, migración, contaminación, basura, capital humano preparado, entre otros, mismos que son factores de los que adolecen las políticas públicas y que no se ven reflejadas en el sector agropecuario.

Con base en esto, existen grandes oportunidades para aumentar el grado de competitividad de la micro región de Ejutla, solo que debido a las alternativas de aprovechamiento no son explotados correctamente, de los cuales un porcentaje bajo permanecen aún sin tener un modo de explotación adecuado y que brinde un futuro próspero a los productores y subsistemas

económicos que dependen de la comercialización de los productos de dicho sector y que repercuten directamente en los pilares del desarrollo local.

En pláticas sostenidas con informantes calificados se ha identificado que los principales problemas que expresan los productores son: la falta de tecnificación en el campo así como la utilización de tecnologías para la mejora de producción, problema debido los pocos esquemas de inversión y apoyos gubernamentales, falta de asesoría técnica permanente para mejorar su producción en el control de plagas y enfermedades y nutrición, se tienen bajos rendimientos generado entre varias cosas por las enfermedades presentes en la actualidad y variaciones por el cambio climático, lo que provoca que la comercialización del producto se reduzca a la mitad de lo que se había estado haciendo en años anteriores, el aumento del costo de los insumos y los intermediarios ya que el aguacate normalmente se puede comercializar con proveedores locales o coyotes dueños de bodegas en la central de abasto y parte del istmo de Tehuantepec, siendo estos los que obtienen mayores ingresos, además de la falta de recursos económicos para establecer proyectos productivos de impacto, ya que hasta el año pasado (2014) existen pocos recursos para apoyar actividades productivas del SPA así como la falta de coordinación estratégica y participativa de los involucrados en el SPA.

Ya que representa una parte importante del desarrollo y de la economía de los pobladores de la micro región de Ejutla, es necesario efectuar una propuesta de mejora a las estrategias del Sector Agroindustrial en el SPA, quién además enfrenta otros problemas como: pobreza rural, la insostenibilidad ambiental y la competitividad comercial legal e ilegal entre otras.⁴

⁴ Al referirse al término de competitividad legal e ilegal nos referimos a la calidad del producto, ya que algunos productores del sector incurren en prácticas poco éticas como la adulteración de diversos productos y algunos sustituyen determinadas sustancias como lo es el caso de las bebidas destiladas de agaves. Así pues existe la competitividad ilegal en donde prolifera el proteccionismo de algunos funcionarios públicos los cuales generan barreras para que otros productores no comercialicen de manera libre sus productos así como también son víctimas de las asociaciones del sector financiero los cuales se da el caso que llegan a tener participación en la comercialización de algún bien del sector agroindustrial y por lo tanto no brindan el apoyo económico que los demás productores del sector que solicitan algún apoyo, incurriendo en resumen en prácticas de favoritismos y proteccionismos contra los productores que buscan comercializar por las vías legales sus productos. [nota del autor]

II. POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SPA COMO CONTEXTO DEL DESARROLLO LOCAL

Para Silva al formular políticas públicas subnacionales se debiera dar por sentado que la revolución científico-tecnológica ha tenido y seguirá teniendo repercusiones muy significativas sobre los territorios. En particular, las economías nacionales se han hecho más interdependientes; este proceso ha ido acompañado de una reestructuración profunda de los procesos productivos, que se han flexibilizado al surgir nuevas tecnologías para cuya aplicación son indispensables nuevos conocimientos. [9]

Todos los cambios que comienzan a verificarse impulsan a crear sociedades cada vez más abiertas y descentralizadas, lo cual redefine el lugar que ocupan y el sentido que tienen los territorios en la aldea global Boisier, [10] citado en Silva [9], e implica que estos deben enfrentar nuevos desafíos al formular sus estrategias de desarrollo, en un contexto de mayor complejidad, apertura, competencia, incertidumbre y velocidad de cambio.

En la medida en que la globalización provoca la transformación de los territorios subnacionales en espacios de la economía internacional, se refuerza la división territorial y la división social del trabajo. Esta dinámica, además, puede obedecer a distintas lógicas en función de una división horizontal o vertical de los territorios, según sus conexiones con otros lugares del mundo (lógica vertical) o su capacidad de construir redes u organizaciones dentro del mismo territorio (lógica horizontal). [8]

Según Silva se puede afirmar que la creación de ventajas competitivas tiene un carácter marcadamente local, ya que la estructura económica nacional se puede expresar en torno a cadenas productivas locales que propician el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (sin perjuicio de sus vinculaciones con grandes empresas y de procesos de atracción de

inversiones externas) y que tienden a buscar formas asociativas y articuladas para conseguir ventajas competitivas, ya sea bajo el impulso de aglomeraciones productivas (*clústeres*) de empresas organizadas sobre el territorio o de otros tipos de asociaciones productivas, donde el logro de economías de escala se concibe como externo a las empresas pero interno a los territorios. [8]

Sin embargo Vásquez afirma que se necesita, sin duda, una política de reforma estructural que estimule la expansión cuantitativa del dinero en circulación, pero la realidad de las economías demanda un tratamiento que combine las acciones encaminadas a recuperar la confianza y hacer funcionar el sistema financiero, con las iniciativas dirigidas a mejorar la productividad y la competitividad. Ante todo, la salida de la crisis económica requiere que el sistema financiero de las economías avanzadas y de las economías emergentes recupere su papel dinamizador de la actividad productiva. Por lo que, es conveniente cambiar las políticas públicas y las reglas de funcionamiento de los mercados financieros, para lo que es necesario llegar a un acuerdo entre los responsables institucionales y los operadores económicos, de manera que se recupere la confianza y el mercado cumpla con su papel de impulsor de la actividad económica. [11]

Según Alburquerque las políticas de reforma estructural han tendido a mejorar el funcionamiento de los mercados, suprimiendo obstáculos y rigideces derivadas del sistema de regulación estatista centralizado del pasado. En realidad de lo que se trata otorgarle nuevas atribuciones para asegurar mayor eficiencia y flexibilidad de funcionamiento. Ello implica incorporar nuevas formas de organización alejadas del burocratismo y cercanas al territorio, en un marco que exige adaptaciones socio institucionales en los procesos de regulación. La adaptación a los cambios profundos de la actual transición estructural requiere, pues, esfuerzos importantes de todos los actores sociales, esto es, no sólo de las empresas (y, en general, de

los encargados de organizar la producción) y de los gobiernos, sino del conjunto de organizaciones privadas, públicas o del sector social. [11]

El problema radica en que las políticas ortodoxas de ajuste estructural han dado prioridad a la estabilidad macroeconómica, en particular los principales equilibrios monetarios, y han orientado las economías hacia los mercados internacionales, suponiendo que con ello se asegura el desarrollo económico. Los procesos de reforma estructural no han estado ni están exentos de la presencia de ideologías y mitificaciones que en poco ayudan a identificar los verdaderos retos y exigencias de adaptación de actividades económicas, empresas, organizaciones e instituciones públicas y privadas en general. [11]

También conviene volver a insistir en que la actividad empresarial no opera en el vacío, sino que se encuentra en un determinado territorio o localización geográfica, dentro de un conjunto determinado de eslabonamientos productivos (hacia atrás y hacia adelante) con proveedores de insumos, de un lado, y con clientes y mercados, de otro. En otras palabras, se hace preciso ubicar a la empresa tanto en su territorio concreto como en su agrupamiento de empresas respectivo. La eficiencia productiva no depende, pues, sólo de lo que ocurra dentro de la empresa en términos de su reorganización inteligente. También es resultado de la dotación, orientación y calidad de las infraestructuras básicas y los servicios de desarrollo empresarial en su entorno territorial y de la eficiencia en el conjunto de relaciones y redes del agrupamiento al que pertenece dicha empresa. Así pues, las empresas no protagonizan solas la pugna competitiva en los mercados, sino que también "compiten", por decirlo de alguna forma, el entorno territorial e institucional en el que aquéllas se encuentran, el cual también explica, de forma decisiva, la eficiencia productiva y la competitividad empresarial. [12]

En este entorno, para Albuquerque ha aparecido en estos dos últimos decenios un conjunto diverso de iniciativas locales de desarrollo, con el propósito de generar actividades, empresas o nuevos empleos por medio de [12]:

- La mayor valoración de los recursos endógenos de cada territorio.
- El estímulo de la innovación creativa y las iniciativas empresariales, a fin de facilitar los micro ajustes necesarios en la actividad productiva local.
- La organización de redes de interdependencia de empresas y actividades ligadas a los mercados correspondientes.
- El impulso de la diversificación productiva basada en la diferenciación y calidad de productos y procesos productivos, así como en la mejor identificación de los segmentos de la demanda y la aparición de nuevas necesidades y mercados.
- La búsqueda de nuevas fuentes de empleo, dejando de lado el supuesto tradicional que vincula la solución de los problemas del desempleo o el subempleo a la simple recuperación del crecimiento económico.

Este último supuesto, que subordina las políticas de empleo a las de crecimiento económico del producto, es hoy cuestionado por la incesante incorporación de innovaciones tecnológicas y de gestión, que requieren poca mano de obra y son capaces de generar crecimiento económico y desempleo al mismo tiempo.

La recurrente simplificación macroeconómica y el habitual enfoque sectorial de la economía nacional no invitan, precisamente, a adoptar esta visión más novedosa, en la cual la economía nacional no sólo consiste en un conjunto de sectores, sino también en un conjunto de sistemas económicos locales. Esto implica subrayar la innovación y la capacidad propia de desarrollo local, más que las modalidades de redistribución desde la instancia central. Por eso, la

descentralización constituye una herramienta indispensable en este proceso, al otorgar facultades, recursos y responsabilidades a las instancias territoriales.

La gestión de las iniciativas de desarrollo local exige, sobre todo, de una nueva mentalidad alejada de la lógica del subsidio y de la pasiva espera a que los poderes públicos, la inversión extranjera y las grandes empresas, el sistema de protección social o la cooperación internacional aporten las soluciones. Por el contrario, subraya la importancia de que la gente actúe por ella misma desde sus propios territorios, por medio de la movilización de los actores y organismos públicos y privados. De ahí que el fortalecimiento de las células básicas de organización de la ciudadanía, esto es, las municipalidades, sea tan importante. Se hace necesario, por tanto, dejar de considerar a las actuaciones de ámbito local o territorial como políticas marginales o asistenciales, esto es, con fines redistributivos, cuando se evidencia la necesidad de ponderarlas con la misma lógica de desarrollo económico, tratando de articularlas mejor con las reformas estructurales emprendidas y con ello complementar su eficacia.

En otras palabras, si los retos principales del ajuste residen en asegurar la innovación tecnológica y de gestión del tejido productivo y empresarial, compuesto sobre todo de micro, pequeñas y medianas empresas, la incorporación sólo de algunas actividades productivas al núcleo globalizado de la economía mundial no resulta suficiente para difundir las innovaciones tecnológicas y sociales. De ahí que sea preciso *acompañar* los esfuerzos del ajuste macroeconómico y la identificación de "nichos internacionales" de mercado, con políticas de corte territorial orientadas a estos objetivos de transformación productiva de los sistemas locales de empresas. Por eso en la denominada "era de la globalización" es tan importante trabajar desde "lo glocal". Considerando al concepto de "territorio" ya que no es posible dar respuestas completas ni eficientes al cambio estructural, en esta fase histórica de transición tecnológica, social, institucional y económica.

El sector agropecuario depende sustancialmente de los esquemas de implementación de las políticas públicas que dependen del grado de gobierno en que se empleen, siendo las más cercanas las que se refieren al sistema de gobierno municipal debido a que este tiene más cercanía con las problemáticas y con los actores principales.

Actualmente los ciudadanos exigen que las políticas públicas tengan resultados tangibles, ya que los problemas presentados en las políticas públicas no solo incluyen problemas de organizaciones sino también problemas como la inseguridad, crecimiento desordenado de la población, falta de empleo, migración, contaminación, basura, capital humano preparado, entre otros, mismos que son factores de los que adolecen las políticas públicas y que no se ven reflejadas en el sector agropecuario.

Con base en esto, existen grandes oportunidades para aumentar el grado de competitividad de la micro región de Ejutla, solo que debido a las alternativas de aprovechamiento no son explotados correctamente, de los cuales un porcentaje bajo permanecen aún sin tener un modo de explotación adecuado y que brinde un futuro próspero a los productores y subsistemas económicos que dependen de la comercialización de los productos de dicho sector y que repercuten directamente en los pilares del desarrollo local.

Los factores que inciden en el desarrollo local son enunciados a continuación en la Tabla No. 2, la cual expresa así la problemática del sector primario para el SPA de la micro región de Ejutla, de acuerdo con Vázquez A., citado en el módulo 7: el enfoque del desarrollo económico territorial (s.f), en línea.[8]

Tabla No. 2 Análisis del Desarrollo local
Económico

- Abandono de unidades de producción agropecuaria en condiciones ideales para producir.
- Debido a los índices de inflación económicos del país se presentan altos costos de insumos.
- Los precios de los principales cultivos presentan una tendencia imparable a la alza.
- Existen deficientes esquemas de comercialización y distribución.
- Competencia desleal y monopolios.
- Economía inestable y en decaimiento.
- Actualmente se percibe para la población como una actividad poco rentable.

Político-administrativo

- Dificultad para acreditar la posesión de la tierra en cuanto a bienes ejidales y algunos con título de propiedad.
- Ausencia de capacitación y asistencia técnica.
- No se cuenta con una infraestructura suficiente para la producción.
- Existen pocos esquemas y programas de ayuda para los productores.
- Se encuentran pocos esquemas de organización.
- Abandono del campo en distintas regiones del país debido a la falta de dinero o apoyo.
- Dificil acceso al crédito por parte instituciones de gobierno federal y estatal para la producción y comercialización.
- Falta de infraestructura tanto eléctrica como de riego para poder producir.
- Falta de apoyos para cosecha de diversos productos así como en los accesos e infraestructura para complementar el proceso de cosecha.

Socio-cultural

- Alto costo de insumos y servicios prestados para la actividad.
- Cuentan con una superficie suficiente para la producción pero es mal aprovechada.
- Destinan la producción agrícola mayormente al consumo familiar.
- Disminución de familiares que participan en la actividad agropecuaria.
- Incremento del fenómeno de la migración.
- Edad de la población dedicada al sector del 20% son menores de 19 años.
- Mayormente la población adulta se dedica a las actividades agropecuarias.
- Los productores poseen un bajo nivel de educación.

Ambiental

- Perdidas de unidades de producción debido a los cambios climatológicos
- Erosión del suelo debido a la poca irrigación de agua
- Plagas como el del gusano barrenador de hueso
- Exceso de humedad
- Alteración del orden visual de las comunidades rurales mediante la implementación de tecnologías como invernaderos y energía solar.

Fuente: Elaboración propia con base a la información recabada.

RESULTADOS

En pláticas sostenidas con informantes calificados así como resultado de la investigación desarrollada se ha identificado que los principales problemas que expresan los productores son: la falta de tecnificación en el campo así como la utilización de tecnologías para la mejora de producción, problema debido los pocos esquemas de inversión y apoyos gubernamentales, Baja implementación de políticas públicas aplicadas al sector agropecuario, falta de asesoría técnica permanente para mejorar su producción en el control de plagas y enfermedades y

nutrición, se tienen bajos rendimientos generado entre varios factores causados por las enfermedades presentes en la actualidad y variaciones por el cambio climático, lo que provoca que la comercialización del producto se reduzca a la mitad de lo que se había estado haciendo en años anteriores, el aumento del costo de los insumos así como los costos de los intermediarios que para la correcta comercialización del aguacate cada temporada aumentan, ya que el aguacate normalmente se puede comercializar con proveedores locales o coyotes dueños de bodegas en la central de abasto y parte del istmo de Tehuantepec, siendo estos los que obtienen mayores ingresos, además de la falta de recursos económicos para establecer proyectos productivos de impacto, ya que hasta el año pasado (2014) existen pocos recursos para apoyar actividades productivas del SPA así como la falta de coordinación estratégica y participativa de los involucrados en el SPA.

CONCLUSIONES

Las exportaciones mexicanas de aguacate han crecido muy rápidamente desde mediados de los años ochenta y la participación de México en el mercado mundial de este producto se ha elevado considerablemente en relativamente poco tiempo. La diversidad regional en México, es una característica fundamental de la realidad de sus habitantes, esta se convierte en un factor clave que podría potencializar sus recursos y capacidades en cada uno de sus territorios. Por lo cual se requiere generar sinergias entre los actores sociales y fortalecer las instancias de coordinación, investigación y promoción (llámese instituciones: gubernamentales, ong's y universidades), de tal manera que el desarrollo tenga un sentido de organización ampliada y de cooperación entre todos los sectores públicos y privados, y que las decisiones políticas mantengan sintonía con las aspiraciones de cada región. Con ello generaremos un verdadero desarrollo regional en nuestro país, capaz de producir y competir dentro del mercado local y global.

La labor de las nuevas generaciones es incursionar un verdadero desarrollo regional, y no una forma de adaptación al sistema capitalista. La ventaja de las ciencias regionales es que su campo de acción y aplicación es muy amplio, por ende se puede hablar de que es capaz de pensar incluso en nuevas formas de organización política que integre todas las partes que el sistema capitalista está dejando de lado. Más que ser especialistas en tratar de introducir las prácticas culturales tradicionales al sistema global comercial, se puede decir que pudiéramos desarrollar un ideal para construir un México distinto y con capacidad de discernimiento de los cambios sociales y económicos a nivel mundial. Con ciudadanos completamente íntegros cultural, económica y socialmente, así sí podemos hablar de desarrollo regional.

En cuanto a políticas públicas estás en México se formulan a partir de diferentes tipos de enfoques, aunque en determinadas coyunturas predomine uno sobre los demás e ideológicamente se sustenten se inscriban en uno de ellos. Lo más común es encontrar procesos de formulación que pretenden ser racionales, viables administrativamente y resultado de la competencia política entre intereses encontrados. Es importante no llegar a la confusión de política gubernamental y política pública, sobre todo el contexto del sistema político mexicano. Ya que las políticas gubernamentales constituyen un conjunto de decisiones gubernamentales que afectan las condiciones de vida y trabajo de la sociedad civil o de grupos importantes, pero que no responde al interés público, sino intereses de una burocracia autoritaria y excluyente así como a grupos privados privilegiados.

No se puede hablar de políticas públicas en un contexto en el que sistemáticamente se bloquea la generación de los genuinos intereses del público ciudadano. Las políticas públicas que están referidas a la dilucidación por resolución de los problemas públicos de la sociedad civil, sean o no percibidos por el grupo gobernante en turno y convenga o no a sus intereses resolverlos del grupo gobernante en turno.

Normalmente no se pueden proponer políticas públicas basadas en una sociedad democrática en la cual se encuentra inmerso el rol del público políticas públicas basadas en cuotas arancelarias más bajas, subsidios que apoyen Que incentiven a los agricultores del campo Y subsidios ámbar, subsidios para la exportación, medidas sanitarias y fitosanitarias mediante el establecimiento de reglas y programas que constituyan un apoyo para la exportación y no como una barrera para el comercio Y cláusulas de comercio que beneficien a los productores ya sistema del campo de nuestro país y no sólo al sistema agropecuario internacional anteriormente por los ejecutivos federales de México.

Por su parte, el cultivo y comercialización del aguacate, seguirá siendo una actividad de rescate y apoyo económico, hasta que las nuevas instancias gubernamentales así como las existentes decidan formular verdaderas políticas públicas en su defensa, desarrollo y fomento, ya que además de ser una actividad económica para muchas familias, también representa parte de la cultura, identidad e idiosincrasia de todos los pobladores de la región y los mexicanos.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- [12] **Albuquerque F.** (2001). Ajuste estructural e iniciativa de desarrollo local. Banco de Comercio Exterior. Vol. 51 Núm. 8. Agosto de 2001. Pp. 675-682.
- [10] **Boisier S.** (2001). Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando?. Artículo publicado en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local. Editorial Homo Sapiens, Rosario.
- [1] **Cortes L. Mario.** (2015). Administración para el emprendedurismo y la competitividad. Los efectos de los problemas técnicos y organizativos en las estrategias competitivas empresariales del sistema producto aguacate (SPA). Ruiz, M. A. & Hernández, G. O. & Acevedo, M. J. Instituto Tecnológico de la Paz.
- [11] **Vázquez A.** (2009). Desarrollo local: Una estrategia para tiempos de crisis. Apuntes del CENES, 28. Pp. 117-132.

PÁGINA ELECTRÓNICA

- [3] **CNSPA.** (2012). Comité Nacional del Sistema Producto Aguacate AC. La producción de aguacate en México. Consultado el 12 de marzo 2016, desde: <http://productoresdeaguacate.com/conapa/web/index.php>
- [7] **Inegi.** (2014). México en cifras. Información Nacional, por entidad federativa y municipios. Consultado el 20 de octubre de 2014. En línea desde: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/>
- [8] **Módulo 7:** El enfoque del desarrollo económico territorial.(s.f). Consultado el 26 de mayo 2014, en línea desde: <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/02/modulo7versionreducidapdf2011-110623131803-phpapp021.pdf>

- [6] **Rivas Chavela Silvia. Noticiasnet.** (2015). Amañan cadenas comerciales precio de "aguacate-Oaxaca". Consultado el 26 de marzo de 2015. En línea desde: <http://www.noticiasnet.mx/portal/oaxaca/general/laboral/257251-amanan-cadenas-comerciales-precio-aguacate-oaxaca>.
- [5] **Sánchez, Misael.** (2014). Oaxaca, 9º estado en producir el aguacate. Consultado el 20 abril de 2015. En línea desde: <http://www.tiempoonlinea.com.mx/index.php/explore/informacion/7247-oaxaca-9-estado-en-producir-el-aguacate>
- [2] **SHCP.** (2014). Fragmento del Informe del vocero 18, 28 de abril al 02 de mayo. Consultado el 12 de marzo de 2015. En línea desde: <http://goo.gl/gp0Dup>
- [4] **SIAP, SAGARPA.** 2105. Agua pasa por mi casa. Aguacates. Consultado el 22 de marzo de 2015. En línea desde: <http://www.siap.gob.mx/siaprendes/contenidos/2/02-aguacate/contexto-4.html>
- [9] **Silva L. Iván.** (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en américa latina. Revista de la CEPAL 85 • Abril 2005. Consultado el 28 de mayo de 2015. En línea desde: <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11001/085081100.pdf?sequence=1>